



FACE VAUCLUSE Souhaite développer ces actions sur le territoire du Vaucluse à partir de janvier 2015.

Soutenez-nous en nous reversant la taxe apprentissage !!

GRAINES D'ENTREPRISE

Objectifs et résultats attendus	<p>Pour les jeunes Connaître le fonctionnement de l'entreprise et l'économie locale Modifier leur représentation du monde économique Réussir un projet, prendre conscience de son potentiel Confirmer ou avoir une aide sur l'orientation Développer la créativité, l'esprit d'initiative, le goût d'entreprendre Favoriser le sens des responsabilités, l'intégration à une équipe</p> <p>Pour les entreprises Participer à la formation des jeunes et à la découverte de l'économie locale Avoir une relation concrète avec l'éducation nationale Transmettre une image dynamique de l'entreprise pour les collaborateurs de demain</p> <p>Pour les enseignants S'ouvrir aux entreprises et leur environnement Avoir une relation concrète avec des chefs et cadres d'entreprises Apporter une plus-value complémentaire à leur programme Remobiliser des élèves en difficulté par une pédagogie de l'action Travailler en interdisciplinarité dans l'établissement</p>
Public visé	Classe de 3 ^{ème} de collège, classe de 1 ^{ère} en lycée technique
Descriptif de l'action	Accompagnement d'une classe en lien avec les enseignants et l'équipe éducative, dans le but de mieux connaître et appréhender le monde de l'Entreprise. Les élèves créent et gèrent leur graine d'entreprise, élaborent un produit ou un service et le commercialisent. Participation d'entreprises chaque étape, sous la forme d'un parrainage pour la création du produit, lors d'échanges directs pour présenter les différentes fonctions ou métiers et aussi lors de visites extérieures.

PASSERELLES ECOLE-ENTREPRISE

Objectifs et résultats attendus	<p>Faire se connaître et se rapprocher l'Entreprise et l'école Lutter contre les discriminations et l'exclusion Découvrir les métiers Favoriser l'orientation professionnelle Apprendre à communiquer sur le projet professionnel Travailler sur les outils de communication (CV, lettre de motivation, entretien d'embauche) Valoriser l'apprentissage Faire découvrir le monde de l'entreprise aux jeunes et éventuellement à leur famille Les préparer à leurs futurs stages</p>
Public visé	<p>Classe de 3^{ème} de collège, primo arrivants et lycéens</p>
Descriptif de l'action	<p>La découverte active de l'entreprise vise à sensibiliser des jeunes scolaires à l'entreprises et les rendre acteurs de cette découverte L'ouverture au monde de l'entreprise vient en aide aux élèves dans le choix de leur orientation professionnelle à travers des rencontres avec des professionnels et des visites d'entreprises.</p>

1 jeune 1 parrain

Objectifs et résultats attendus	<p>Prévenir la déscolarisation et éviter ainsi le « décrochage » scolaire, l'absentéisme. Créer le lien entre l'entreprise et les collégiens Permettre aux jeunes d'obtenir un stage utile et préparatoire à son entrée dans la vie active et adapté à son cursus Favoriser la connaissance du monde de l'entreprise Promouvoir la valeur travail Acquérir une première expérience professionnelle Bénéficier d'un accompagnement professionnel, concret dans une entreprise</p>
Public visé	<p>Classe de 3^{ème} de collège, primo arrivants et lycéens</p>
Descriptif de l'action	<p>Chaque parrain aura pour mission : De rencontrer le collégien régulièrement (1 à 2 fois par mois) pour lui présenter les règles de l'entreprise, ce qui est attendu en entreprise,... De participer aux différents comités de suivi (1 fois tous les 2 mois) mis en place par l'établissement scolaire D'aider le collégien dans sa recherche de stage (technique de recherche d'emploi, rédaction du CV, de la lettre de motivation,...) De faire le point avec le collégien à chaque fin de période de stage</p>